

SILABUS PEMBELAJARAN

FAKULTAS PERTANIAN UNIVERSITAS ISLAM MALANG

Mata Kuliah : EKONOMI MIKRO TERAPAN
 Kode Mata Kuliah : MKK40607
 Semester : III (tiga)
 Bobot SKS : 3 SKS
 Prodi : AGRIBIS
 Mata Kuliah Prasyarat : MATEMATIK EKONOMI
 Dosen Pengampu : Dr.Ir.Masyhuri Machfudz,MP.
 Deskripsi Mata Kuliah : Mata kuliah ini sebagai gubahan dari ekonomi mikro dan manajerial, maka disebut ekonomi mikro terapan. Mahasiswa mempelajari ini akan mengetahui tentang empat pokok dalam ekonomi mikro, yaitu (i) teori konsumsi yang akan menghasilkan teori permintaan (*demand*), (ii) teori produksi akan menghasilkan alokasi input yang optimal, (iii) teori biaya akan menghasilkan penawaran (*supply*) dan (iv) organisasi pasar sebagai aplikasi dari demand dan supply.

Capaian Pembelajaran Lulusan: 1).Mahasiswa menunjukkan sikap bertanggungjawab, tekun dan mandiri atas pekerjaan di bidang keahliannya
 2).Mahasiswa mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan
 3).Mahasiswa mampu mengimplemetasikan ekonomi mikro pada bidang riset yang dapat menghasilkan ipteks yang inovatif dan adoptif.

Capaian Pembelajaran MK : 1).Mahasiswa akan dapat menerangkan pokok bahasan ekonomi mikro dan hasil akhir dari pokok bahasan (*the end*)
 2).Mahasiswa mampu menganalisis kegunaan hasil akhir khususnya diimplementasikan pada riset sesuai dengan kebutuhan.

Bahan Kajian/Alokasi Waktu :

NO.	BAHAN KAJIAN (MATERI AJAR)	ALOKASI WAKTU (PERTEMUAN)
1	Ruang Lingkup dan hasil akhir (<i>the end</i>) dari ekonomi mikro terapan	2 x 50 menit
2	Teori konsumsi: kardinal - ordinal pendekatan grafis serta kendala konsumen (<i>budget line</i>), keseimbangan konsumen dan kurve permintaan (<i>demand</i>).	2 X 50 Menit
3	Teori konsumsi: keseimbangan konsumen dan jumlah barang yang dikonsumsi secara optimal melalui pendekatan matematis.	2 X 50 Menit
4	Teori permintaan (<i>demand</i>) dan elastisitas permintaan	2 X 50 Menit
5	Aplikasi elastisitas permintaan pada riset ekonomi	2 X 50 Menit

NO.	BAHAN KAJIAN (MATERI AJAR)	ALOKASI WAKTU (PERTEMUAN)
6	Teori produksi dengan pendekatan grafik pada satu dan dua input	2 X 50 Menit
7	Teori produksi dengan pendekatan matematis pada satu dan dua input	2 X 50 Menit
8	Teori permintaan input (<i>demand for inputs</i>)	
9	Alokasi input yang optimum, penerapan pada pada riset manajemen produksi melalui pendekatan regresi berganda dan cobb douglas	2 X 50 Menit
10	Teori biaya melalui pendekatan grafis dan kurve penawaran (<i>supply</i>)	2 X 50 Menit
11	Teori biaya melalui pendekatan grafis dan matematis serta bertemunya supply dan demand (<i>equilibrium</i>). Aplikasi equilibrium pada cobb web theorem dan kebijakan harga pemerintah pada komidtas politis.	2 X 50 Menit
12	Organisasasi pasar: pasar persaingan sempurna (PPS) dan keseimbangan PPS	2 X 50 Menit
13	Organsiasi pasar: pasar monopolis serta keseimbangan pada pasar monopoli	2 X 50 Menit
14	Organsiasi pasar: komparasi PPS dan monopoli	2 x 50 Menit
15	Organsiasi pasar: pasar oligopoli dan monopolist	2 x 50 Menit
16	Evaluasi dan telaah jurnal hasil penelitian	2 x 50 Menit
	Jumlah	16
Refrensi:		
1.	Masyhui M., (2007). <i>Dasar-Dasar Ekonomi Mikro</i> . Jakarta:Prestasi Pustaka. ISBN: 978-979-1101-29-5	
2.	Masyhuri M.,(2007). <i>Teori Ekonomi Mikro</i> . Malang: UIN Malang-Press. ISBN: 979-24-2935-2.	
3.	Masyhuri M.,(2015). <i>Dekontruksi Ekonomi Islam yang Terukur</i> . Malang: UIN Maliki-Press.	
4.	Masyhuri M.,(2016). <i>Ekonomi Singkong</i> .Malang: CV.Media Sutra Atiga. ISBN: 978-602-74882-8-1.	
5.	Masyhuri M.,(2017).Matematika Ekonomi. Malag:CV.Media Sutra Atiga.ISBN: 978-602-61453-3-8.	
6.	Masyhuri M.,(2017).Ekonomi Manajerial.Malang:CV Media Sutra Atiga. ISBN: 978-602-6153-4-5	
7.	Masyhuri M.,(2017). Ekonomi Gaplek.Malang.CV.IRDH. ISBN 978-602-6672-34-6	

Wakil Dekan I

Ketua Prodi,

Malang, 20 September 2017
Dosen Pengembang Silabus,

Ir. Sri Hidarti, MSi.
NIDN. 0702125901

Dr.Ir.H.Bambang Siswadi, MP
NIDN. 0702126301

Dr.Ir.Masyhuri M., MP.
NIDN. 0725066501



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER FAKULTAS PERTANIAN UNIVERSITAS ISLAM MALANG

Mata Kuliah : **EKONOMI MIKRO TERAPAN** Semester : **III** Kode: **MKK40607** _____ SKS : **3 SKS**

Program Studi : **AGRIBIS** Dosen Pengampu : **Dr.IR.MASYHURI MACHFUDZ, MP**

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) :

- 1). Mahasiswa menunjukkan sikap bertanggungjawab, tekun dan mandiri atas pekerjaan di bidang keahlianny
- 2). Mahasiswa mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan
- 3). Mahasiswa mampu mengimplemetasikan ekonomi mikro pada bidang riset yang dapat menghasilkan ipteks yang inovatif dan adoptif.

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CP-MK) :

- 1). Mahasiswa akan dapat menerangkan pokok bahasan ekonomi mikro dan hasil akhir dari pokok bahasan (*the end*)
- 2). Mahasiswa mampu menganalisis kegunaan hasil akhir khususnya diimplementasikan pada riset sesuai dengan kebutuhan.

MINGGU KE	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN (Sub CP-MK)	BAHAN KAJIAN (Materi Ajar & Sub Materi Ajar)	METODE PEMBELAJARAN	PENGALAMAN BELAJAR MAHASISWA	KRITERIA PENILAIAN (INDIKATOR)	BOBOT NILAI (%)
1	1. Memahami pokok bahasan dalam ekonomi mikro dan ekonomi mikro terapan 2. Mampu menjelaskan ilmu ekonomi deskriptif, terpan dan teori ekonomi mikro dan makro	PENDAHULUAN : 1. Pokok bahasan ekonomi terapan 2. Pembagian ilmu ekonomi: deskriptif terapan dan ilmu ekonomi 3. Perbedaan ekonomi mikro dan makro	Ceramah, diskusi, Problem <i>based learning</i> dan peluang untuk riset	Mahasiswa akan dapat memahami ilmu ekonomi, ekonomi utamanya perbedaan ekonomi mikro dan makro	1. Kehadiran 2. Tugas Terstruktur, 3. Tes Tulis (Kuis, UTS, UAS) 4. Diskusi	5

MINGGU KE	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN (Sub CP-MK)	BAHAN KAJIAN (Materi Ajar & Sub Materi Ajar)	METODE PEMBELAJARAN	PENGALAMAN BELAJAR MAHASISWA	KRITERIA PENILAIAN (INDIKATOR)	BOBOT NILAI (%)
	3.Mampu menjelaskan perbedaan ekonomi mikro dan makro	4. Memahami hasil akhir dari pokok bahasan pada mikro				
2	<p>1.Mahasiswa akan dapat menjelaskan teori konsumsi</p> <p>2.Mampu menjelaskan teori konsumsi dengan pendekatan kardinal dan ordinal</p> <p>3.Mampu menjelaskan kendala konsumen berupa anggaran (<i>budget line</i>)</p> <p>4.Mampu menjelaskan hasil akhir dari bahasan ke-2 yaitu tentang permintaan (<i>demand</i>)</p>	<p>TEORI KONSUMSI: KARDINAL, ORDINAL, BUDGET LINE DAN KURVE PERMINTAAN (<i>DEMAND</i>):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pendekatan kardinal 2. Pendekatan ordinal 3. Kendala konsumen berupa <i>budget line</i> 4. Kurve permintaan (<i>demand</i>) 	Ceramah, diskusi, dan problem <i>based learning</i> dan peluang untuk penerapan pada riset	Mahasiswa memiliki pengalaman menurunkan asal usul kurve permintaan (<i>demand</i>) dengan pendekatan grafis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kehadiran, 2.Tugas Terstruktur, 3.Tes Tulis (Kuis, UTS, UAS) 4. Diskusi 	5
3	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mampu menjelaskan ordinal dan kardinal dengan pendekatan matematis 2.Mampu menjelaskan fungsi konsumsi dan keseimbangan konsumen 3.Mampu menganalisis jumlah barang yang dikonsumsi secara optimal 	<p>OPTIMALISASI KONSUMSI:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mekanisme keseimbangan konsumen secara matematis 2. Menentukan jumlah barang yang dikonsumsi secara optimal 3. Mengkempersikan pendekatan 	Ceramah, diskusi dan problem <i>based learning</i>	Mahasiswa memiliki pengalaman menganalisis keseimbangan konsumen dengan memantapkan jumlah barang yang dikonsumsi secara optimal serta dikaitkan dengan pendekatan grafis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kehadiran, 2.Tugas Terstruktur, 3.Tes Tulis (Kuis, UTS, UAS) 4. Diskusi 	5

MINGGU KE	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN (Sub CP-MK)	BAHAN KAJIAN (Materi Ajar & Sub Materi Ajar)	METODE PEMBELAJARAN	PENGALAMAN BELAJAR MAHASISWA	KRITERIA PENILAIAN (INDIKATOR)	BOBOT NILAI (%)
		grafis dan matematis				
4	<p>1.Mampu menjelaskan Teori permintaan (<i>demand</i>) dengan pendekatan grafis</p> <p>2.Mampu menjelaskan teori permintaan dengan pendekatan matematis</p> <p>3.Mampu menjelaskan elastisitas permintaan (<i>price elasticity</i>)</p>	<p>DEMAND DAN ELASTISITAS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Demand curve 2. Faktor yang mempengaruhi demand 3. Pergeseran kurve deman 4. Elastisitas demand (harga) 5. Macama-macam elastisitas 6. Fungsi dan kegunaan elastistas 	Ceramah, diskusi, dan <i>problem based learning</i> serta peluang untuk digunakan riset	Mahasiswa akan dapat menjelaskan demand dan elastisitas demand baik secara grafik maupun matematis serta peluang riset dengan pemanfaatan teori elastisitas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kehadiran, 2.Tugas Terstruktur, 3.Tes Tulis (Kuis, UTS, UAS) 4. Diskusi 	10
5	<ol style="list-style-type: none"> 1.Mampu mengaplikasikan elastisitas permintaan pada riset melalui pendekatan regresi sederhana atau ganda 2.Mampu mengaplikasikan elastisitas permintaan pada riset dengan pendekatan teori cobb-douglas 	<p>APLIKASI ELASTISITAS PERMINTAAN PADA RISET:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elastisitas diperoleh melalui pendekatan regresi 2. Elastisitas diperoleh melalui pendekatan cobb-douglas 	Ceramah, diskusi, dan <i>problem based learning</i> serta peran elastistas pada riset ekonomi	Mahasiswa akan dapat menerapkan teori elastisitas dengan pendekatan regresi dan teori cobb douglas serta akan dapat menerangkan perbedaan hasil dari dua pendekatan di atas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kehadiran, 2.Tugas Terstruktur, 3.Tes Tulis (Kuis, UTS, UAS) 4. Diskusi 	5
6	1.Mampu menjelaskan teori produksi dengan pendekatan grafik pada	<p>TEORI PRODUKSI DENGAN PENDEKATAN GRAFIK:</p>	Ceramah, diskusi dan <i>problem based learning</i>	Mahasiswa akan dapat menjelaskan teori produk dan macam-macam	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kehadiran, 2.Tugas Terstruktur, 3.Tes Tulis (Kuis, UTS, UAS) 	5

MINGGU KE	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN (Sub CP-MK)	BAHAN KAJIAN (Materi Ajar & Sub Materi Ajar)	METODE PEMBELAJARAN	PENGALAMAN BELAJAR MAHASISWA	KRITERIA PENILAIAN (INDIKATOR)	BOBOT NILAI (%)
	<p>satu input Daerah I, II dan III</p> <p>2. Mampu menjelaskan teori produksi dengan pendekatan grafik pada dan dua input.</p> <p>3. Mampu menjelaskan isoquant, isocost dan keseimbangan konsumen yang menghasilkan alokasi input yang optimal.</p>	<ol style="list-style-type: none"> Kurve produksi pada satu input dan kondisi daerah I, II dan III Bentuk kurve isoquant, isocost dan keseimbangan konsumen. Alokasi input yang optimal 		produksi serta alokasi input yang optimal.	4. Diskusi	
7	<ol style="list-style-type: none"> Alokasi input yang optimum Alokasi input yang optimum dengan pendekatan matematis Penerapan pada pada riset manajemen produksi 	<p>ALOKASI INPUT YANG OPTIMUM:</p> <ol style="list-style-type: none"> Analisi alokasi input yang optimum dengan pendekatan matematis Penerapan alokasi input pada manajemen produksi Dapat diketahui secara jelas alokasi input efisien, tidak/belum efisien 	Ceramah, diskusi dan problem <i>based learning</i> praktek kelas riset manajemen produksi	Mahasiswa akan dapat melakukan riset manajemen produksi khususnya berkaitan dengan alokasi input yang optimum.	<ol style="list-style-type: none"> Kehadiran, Tugas Terstruktur, Tes Tulis (Kuis, UTS, UAS) Diskusi 	5
8	Mampu menjelaskan teori permintaan input (<i>demand for input</i>) yang diderivasikan	<p>PERMINTAAN INPUT:</p> <ol style="list-style-type: none"> mampu menjelaskan <i>demand for input</i>. 	Ceramah, diskusi dan problem <i>based learning</i> praktek kelas	Mahasiswa akan dapat melakukan riset manajemen produksi khususnya berkaitan dari aspek <i>demand for input</i> .	<ol style="list-style-type: none"> Kehadiran, Tugas Terstruktur, Tes Tulis (Kuis, UTS, UAS) Diskusi 	5

MINGGU KE	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN (Sub CP-MK)	BAHAN KAJIAN (Materi Ajar & Sub Materi Ajar)	METODE PEMBELAJARAN	PENGALAMAN BELAJAR MAHASISWA	KRITERIA PENILAIAN (INDIKATOR)	BOBOT NILAI (%)
	secara grafik maupun matematis		riset manajemen produksi.			
9	1.Mampu menjelaskan aplikasi alokasi input optimum melalui pendekatan regresi dan cobb douglas 2.Mampu menganalisis elastisitas produksi melalui pendekatan regresi dan cobb douglas	PERBANDINGAN ALOKASI INPUT OPTIMUM: 1. Alokasi input melalui pendekatan regresi 2. Alokasi input optimum melalui pendekatan cobb douglas. 3. Keputusan alokasi input yang optimum	Ceramah, diskusi dan problem <i>based learning</i> dan praktikum riset manajemen produksi dengan pendekatan regresi dan cobb douglas	Mahasiswa akan dapat melakukan keputusan yang baik dalam alokasi input atas dasar hasil analisis dari dua pendekatan dan cobb douglas.	1. Kehadiran, 2.Tugas Terstruktur, 3.Tes Tulis (Kuis, UTS, UAS) 4. Diskusi	5
10	1.Mampu menjelaskan teori biaya melalui pendekatan grafis 2.Mampu menghasilkan kurve penawaran (<i>supply</i>). 3.Mampu menghasilkan kondisi optimum output dan analisis titik impas (<i>break event point</i> , BEP)	TEORI BIAYA: 1. Menjelaskan macam-macam biaya dengan pendekatan grafik 2. Menjelaskan biaya total dengan pendekatan matematika 3. Menjelaskan optimum output dan analisis BEP	Ceramah, diskusi dan problem <i>based learning</i> .	Mahasiswa memiliki pengalaman mengelola bahan organik yang benar untuk meningkatkan kesuburan dan kualitas tanah	1. Kehadiran, 2.Tugas Terstruktur, 3.Tes Tulis (Kuis, UTS, UAS) 4. Diskusi	5
11	1.Mampu menjelaskan teori biaya melalui pendekatan grafis dan matematis serta	EQUILIBRIUM: 1. Teori biaya yang menghasilkan supply	Ceramah, diskusi dan <i>discovery learning</i>	Mahasiswa akan dapat memahami kondisi equilibrium yang dapat dipakai sebagai analisis teori cobb web theorem	1. Kehadiran, 2.Tugas Terstruktur, 3.Tes Tulis (Kuis, UTS, UAS) 4. Diskusi	5

MINGGU KE	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN (Sub CP-MK)	BAHAN KAJIAN (Materi Ajar & Sub Materi Ajar)	METODE PEMBELAJARAN	PENGALAMAN BELAJAR MAHASISWA	KRITERIA PENILAIAN (INDIKATOR)	BOBOT NILAI (%)
	bertemuanya supply dan demand (<i>equilibrium</i>). 2. Mampu menjelaskan aplikasi equilibrium pada cobb web theorem dan kebijakan harga pemerintah pada komiditas politis.	2. Equilibrium: bertemuany supply dan demand 3. Aplikasi equilibrium pada cobb web theorem dan mekanisme kebijakan harga.		dan kebijakan harga dasar gabah oleh pemerintah.		
12	Memahami pasar persaingan sempurna (PPS) dan keseimbangan PPS	PPS: 1. Definisi PPS. 2. Terjadinya PPS 3. Keseimbangan pada PPS	Ceramah, Diskusi dan <i>problem based learning</i>	Mahasiswa makan dapat mengetahui secara jelas PPS	1. Kehadiran, 2. Tugas Terstruktur, 3. Tes Tulis (Kuis, UTS, UAS) 4. Diskusi	5
13	1. Mampu menjelaskan pasar monopoli (PM) 2. Mampu menjelaskan sebab-sebab terjadinya pasar monopoli. 3. Mengetahui posisi monopolist (<i>increasing, decreasing atau constant</i>)	PASAR MONOPOLI: 1. Batasan pasar monopi 2. Sebab terjadinya monopoli 3. Keseimbangan pada pasar Monopoli	Ceramah dan Diskusi, <i>discovery learning</i>	Mahasiswa memiliki pengalaman menilai pasar monopoli	1. Kehadiran, 2. Tugas Terstruktur, 3. Tes Tulis (Kuis, UTS, UAS) 4. Diskusi	10
14	1. Memahami peranan PPS dan Pasar Monopi 2. Mampu menjelaskan komparasi antara PPS dan PM. 3. Mampu menjelaskan PPS dan PM baik	KOMPARASI PPS DAN PM: 1. Pentingnya mengetahui komparasi PPS dan PM.	Ceramah dan Diskusi, <i>discovery learning</i>	Mahasiswa memiliki pengalaman menjelaskan keberlanjutan analisis keseimbangan PPS dan PM secara integratif.	1. Kehadiran, 2. Tugas Terstruktur, 3. Tes Tulis (Kuis, UTS, UAS) 4. Diskusi	5

MINGGU KE	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN (Sub CP-MK)	BAHAN KAJIAN (Materi Ajar & Sub Materi Ajar)	METODE PEMBELAJARAN	PENGALAMAN BELAJAR MAHASISWA	KRITERIA PENILAIAN (INDIKATOR)	BOBOT NILAI (%)
	secara grafik maupun matematis.	2. Pentingnya mengetahui analisis PPS dan PM secara integratif				
15	1.Mampu menelaah pasar monopolistik 2.Mampu menganalisis pasar oligopoli 3.Mampu menganalisis integrasi organisasi pasar. 4.Mampu menelaah tentang jurnal pemasaran	PASAR OLIGOPOLI DAN MONOPOLISTIK: 1. Analisis mendalam tentang pasar monopolistik 2. Analisis mendalam pasar oligopoli 3. Analisis integrasi pasar. 4. Menelaah jurnal	Presentasi, diskusi dan problem <i>based learning</i> peluang penelitian pasar.	Mahasiswa memiliki pengalaman menelaah jurnal dan presentasi tentang hasil penelitian yang berkaitan organisasi pasar.	1. Kehadiran, 2.Tugas Terstruktur, 3.Tes Tulis (Kuis, UTS, UAS) 4. Presentasi dan Diskusi	5
16	Mampu menelaah tentang jurnal pemasaran	Menelaah jurnal ilmiah ekonomi	Presentasi, diskusi dan problem <i>based learning</i> peluang penelitian ekonomi.	Mahasiswa memiliki pengalaman menelaah jurnal dan presentasi tentang hasil penelitian yang berkaitan ekonomi.	1. Kehadiran, 2.Tugas Terstruktur, 3.Tes Tulis (Kuis, UTS, UAS) 4. Presentasi dan Diskusi	5

Refrensi:

1.	Masyhui M., (2007). <i>Dasar-Dasar Ekonomi Mikro</i> . Jakarta:Prestasi Pustaka. ISBN: 978-979-1101-29-5
2.	Masyhuri M.,(2007). <i>Teori Ekonomi Mikro</i> . Malang: UIN Malang-Press. ISBN: 979-24-2935-2.
3.	Masyhuri M.,(2015). <i>Dekontruksi Ekonomi Islam yang Terukur</i> . Malanhg: UIN Maliki-Press. ISBN: 978-602-1190-46-3.
4.	Masyhuri M.,(2016). <i>Ekonomi Singkong</i> .Malang: CV.Media Sutra Atiga. ISBN: 978-602-74882-8-1.
5.	Masyhuri M.,(2017).Matematika Ekonomi. Malag:CV.Media Sutra Atiga.ISBN: 978-602-61453-3-8.

MINGGU KE	KEMAMPUAN AKHIR YANG DIHARAPKAN (Sub CP-MK)	BAHAN KAJIAN (Materi Ajar & Sub Materi Ajar)	METODE PEMBELAJARAN	PENGALAMAN BELAJAR MAHASISWA	KRITERIA PENILAIAN (INDIKATOR)	BOBOT NILAI (%)
6.	Masyhuri M.,(2017).Ekonomi Manajerial.Malang:CV Media Sutra Atiga. ISBN: 978-602-6153-4-5					
7.	Masyhuri M.,(2017). Ekonomi Gaplek.Malang.CV.IRDH. ISBN 978-602-6672-34-6					

Wakil Dekan I

Ketua Prodi,

Malang, 20 September 2017
Dosen Pengembang Silabus,

Ir. Sri Hidarti, MSi.
NIDN. 0702125901

Dr.Ir.H.Bambang Siswadi, MP
NIDN. 0702126301

Dr.Ir.Masyhuri M., MP.
NIDN. 0725066501